



W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Parku Przemysłowym Łomża w dniach 19 oraz 22 listopada 2019 roku organizowane są wydarzenia, których celem jest promowanie świadomego rozwoju, aktywnej postawy wobec życia i podejmowanie biznesowych inicjatyw.

Seminarium

„Przygotowanie modelu biznesowego”

I dzień – 19 listopada 2019 godz. 10⁰⁰ -14⁰⁰ (sala konferencyjna PPŁ)

1. Finansowanie rozwoju innowacyjnych pomysłów biznesowych – *Platforma startowa dla nowych pomysłów „Hub of Talents 2”*
2. Istota modelu biznesowego
3. Struktura modelu biznesowego według Business Model Canvas
4. Omówienie budowy narzędzia BMC (9 elementów)
 - **Segmenty klientów** na przykładzie firmy Google Adwords i Adsense, Heyah, McDonald’s
 - **Propozycje wartości** na przykładzie Gazety bezpłatnej, Yellow Tail, Nike ID
 - **Kanały** na przykładzie firmy Skype, Tesco, operatorzy telewizji cyfrowej
 - **Relacje z klientami** na przykładzie sklepu Amazon, firmy Quirkly, Nike
 - **Strumienie Przychodów** na przykładzie Microsoft, Tsiferblat
 - **Kluczowe zasoby** na przykładzie Gillette, Lidl, Tesco, McDonald’s
 - **Kluczowe działania** na przykładzie Lulu.com, , Firma Minute Clinic, Serwis Ebay
 - **Kluczowi partnerzy** na przykładzie Nike, Apple, Linie lotnicze, Spotify
 - **Struktura kosztów** na przykładzie Ikea, Cirque du Soleil, Southwest Airlines
5. Wykorzystanie modelu biznesowego na przykładzie Cirque du Soleil oraz Apple — iPod i iTunes.
6. Pytania i dyskusja.

Prowadząca: Magdalena Wiśniewska.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Ilość miejsc ograniczona.

Zgłoszenia przyjmujemy do dnia 15.11.2019

www.parklomza.pl



Warsztaty

„Techniki prezentacji pomysłów oraz przygotowania do sesji pitchingowych”

II dzień – 22 listopada 2019 godz. 10⁰⁰ -14⁰⁰ (sala konferencyjna PPL)

1. Finansowanie rozwoju innowacyjnych pomysłów biznesowych – *Platforma startowa dla nowych pomysłów „Hub of Talents 2”*
2. Case study PERK i MrCertified, czyli *“Jak pozyskać ponad 2 mln złotych finansowania zewnętrznego, wpaść w duże problemy finansowe i tylko otrzeć się o czołówkę najbardziej popularnych start-upów, a następnie własnymi siłami zbudować solidny biznes”*
3. Przykłady najlepszych prezentacji pomysłów oraz pitchów ze świata
4. Rola komunikacji niewerbalnej i jej wpływ na Twoją ocenę jako przedsiębiorcę
5. Ćwiczenia z uczestnikami, tworzymy własny pitch i prezentację siebie i swojego biznesu (*co robię, silne strony, nasze USP, uśmiech, uścisk dłoni i 1-minute speed dating*)
6. Rola storytelling, czyli umiejętnego opowiadania porywających historii
7. Krótkie live pitch’ e uczestników warsztatów
8. Dodatkowa teoria i dobre praktyki przygotowywania się do prezentacji pomysłu, firmy i siebie przed widownią i inwestorami. Trochę teorii i dobrych praktyk, jak to zrobić dobrze i krok po kroku.
9. Sesja Q&A

Prowadzący: Mark Bain, *MrCertified Co-founder @perkmylife, CTO/Senior developer.*

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Ilość miejsc ograniczona.

Zgłoszenia przyjmujemy do dnia 20.11.2019

www.parklomza.pl



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

