



PRZEDSIĘBIORCZA
ŁOMŻA

otwarta na rozwój

organizator



Biznes
na
obcasach

AGENDA

- 9.00 – 9.15 Spotkanie przy kawie. Muzyczne życzenia w wykonaniu dwóch śpiewaków operowych Jakuba Milewskiego i Piotra Lempa
- 9.15 – 9.25 Obcasypodlasia.pl - Rozwój kobiet biznesu na przestrzeni ostatnich lat przedstawi Elżbieta Stankowiak redaktor naczelna portalu.
- 9.25 – 9.35 Biznes na obcasach – swoją drogę do sukcesu przedstawi Elwira Horosz projektantka mody.
- 9.35 – 9.45 Era Nowych Kobiet w Łomży – wystąpienie Małgorzaty Demczuk-Gutowskiej, liderki ugrupowania wspierającego i motywującego kobiety do działania.
- 9.45 – 9.55 Silne kobiety z Łomży – o działalności łomżyńskich Amazonek opowie Wanda Wałkuska przyjaciółka Stowarzyszenia kobiet z problemem onkologicznym
- 9.55 – 10.15 Autoprezentacja uczestniczek
- 10.15 – 10.45 Rozmowy przy śniadaniu. Czas przewidziany na wymianę doświadczeń i rozmowy indywidualne pomiędzy uczestnikami spotkania.

BIZNES NA OBCASACH

NEWSLETTER 5 MARCA 2020 ROKU

Organizator: Centrum Obsługi Przedsiębiorców Urzędu Miejskiego w Łomży

Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża, pokój 124

tel. 86 2156852, mail: cop@um.lomza.pl, strona internetowa: www.biznes.um.lomza.pl

BIZNES NA OBCASACH

NEWSLETTER 5 MARCA 2020
ROKU

Kobiety i biznes w Polsce - 2020

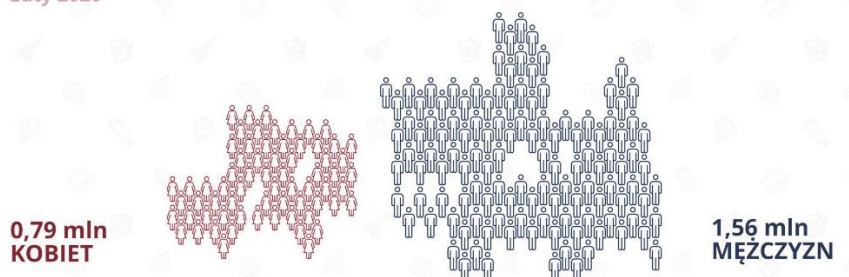
Z danych zebranych przez firmę technologiczną Transparent Data wynika, że kobiet w zarządach polskich firm jest o połowę mniej niż mężczyzn.



Również mniej niż połowa kobiet decyduje się na prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Z rejestru Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej wynika, że aktualnie w Polsce swoją działalność gospodarczą prowadzi 0,79 mln kobiet i 1,56 mln mężczyzn.

Właściciele jednoosobowych działalności gospodarczych

Luty 2020



NEWSLETTER WYDANIE DRUGIE 2020

Najważniejsze wydarzenia wpływające na otoczenie prowadzenia działalności gospodarczej w Łomży:

- Kobiety i biznes w Polsce 2020.
- Najbardziej wpływowe kobiety w Polskim biznesie.

Dominację mężczyzn w biznesie widać jednak nie tylko w danych z CEIDG, ale i z KRS.

Członkowie zarządów spółek

Luty 2020



W zarządach spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, spółek akcyjnych, komandytowych, jawnych, partnerskie i oddziały zagranicznego przedsiębiorcy, 253 tys. stanowią kobiety i 518 tys. mężczyźni. Potwierdza to fakt, że kobiety stanowią zatem o połowę mniej liczną grupę niż mężczyźni.

Funkcję prezesa pełni w firmach 88,7 tys. kobiet i aż 167,6 tys. mężczyzn. Kobiety stanowią zatem 34,6% wszystkich prezesów.

Najwięcej kobiet w zarządach jest w spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością (191 tysięcy), a najmniej w spółkach komandytowo-akcyjnych (345), ale wynika, to z tego, że tego typu spółek jest w Polsce odpowiednio najwięcej i najmniej.

Firmy z tylko damskim lub męskim zarządem

Luty 2020

FORMA PRAWNA	Zarządy w 100% płci żeńskiej	Zarządy w 100% płci męskiej
Spółka z o. o.	65 998	351 667
Spółka komandytowa	2 571	14 410
Spółka akcyjna	103	4 118
Spółka komandytowo-akcyjna	137	666
Spółka jawna	8 169	37 573
Spółka partnerska	2 459	2 884
Stowarzyszenie	36 205	143 760
Fundacja	8 585	12 319

Największa dysproporcja widoczna jest w spółkach akcyjnych. Spółek akcyjnych z tylko i wyłącznie męskim zarządem jest aż 41 razy więcej niż tylko i wyłącznie z żeńskim. W pozostałych formach spółek, różnica nie jest aż tak ogromna. "Czysto męskich" zarządów jest zazwyczaj 5 razy więcej. Jedynie wśród spółek partnerskich widać mniej więcej tyle samo firm z 100% żeńskim zarządem, co w 100% z męskim.

Ogólnie kobiet w zarządach jest prawie połowa mniej niż mężczyzn i stanowią one jedynie 33,8% zarządów wszystkich podmiotów gospodarczych w Polsce.

WIEK KOBIEĆ W ZARZĄDACH



Wiekowo, kobiety zasiadające w zarządzie mają najczęściej 40–44 lata. Ciekawostką jest to, że najstarszą kobietą, wpisaną jako członek zarządu podmiotu gospodarczego jest 119-latka. Najmłodsza ma tylko 8 lat. Członkinie zarządów mają najczęściej na imię Anna. Popularne są również Małgorzaty, Agnieszki, Katarzyny i Ewy.

Płeć osób zajmujących stanowisko prezesa w Polsce

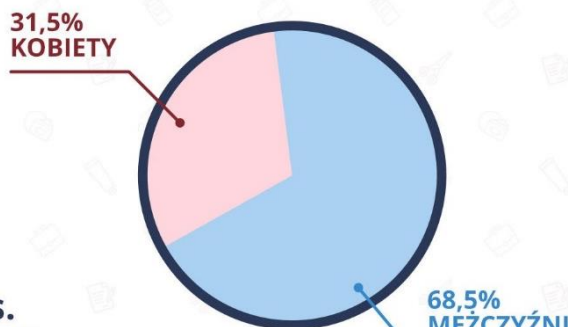
Luty 2020



138,7 tys.
Kobiet



301,6 tys.
Mężczyzn



Nie bez znaczenia jest również sama funkcja pełniona w zarządzie. Kobiet na stanowisku Prezesa Zarządu podmiotu gospodarczego jest w Polsce 138,7 tys., a mężczyzn 301,6 tys. Innymi słowy, Prezesów-kobiet jest tylko 31,5%.

Opracowanie na podstawie artykułu „Kobiety i biznes w Polsce. Dane i wykresy 2020” przygotowanego przez Transparent Data <https://medium.com/blog-transparent-data/kobiety-i-biznes-w-polsce-dane-i-wykresy-2020-8b6c2c92c826>

Najbardziej wpływowe kobiety w polskim biznesie.

- Teresa Mokrysz. Z wykształcenia ekonomistka. Ukończyła studia na Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Po studiach pracowała jako urzędniczka, a w 1989 roku przejęła od męża firmę, produkującą słone paluszki i galaretki. Zmieniła jej nazwę na **Mokate** i zajęła się produkcją śmietanki do kawy. Później przyszła kolej na cappuccino. To właśnie ono stało się trampoliną do sukcesu. Dzisiaj Mokate to jedna z najlepiej rozpoznawalnych na świecie polskich marek. Produkty firmy docierają do 60 krajów, w tym RPA i Algierii. Teresa Mokrysz zajmuje się zarządaniem grupy ośmiu firm, z blisko 1 500 zatrudnionych. Wraz z mężem uplasowała się na 40. miejscu listy najbogatszych Polaków. "Forbes" szacuje ich majątek na 500 mln zł.
- Małgorzata Adamkiewicz. Jest dyrektorem generalną i wiceprezes zarządu Grupy **Adamed**, polskiej firmy farmaceutyczno-biotechnologicznej, lidera na rynku leków nowej generacji. Z wykształcenia doktor nauk medycznych. Karierę zawodową rozpoczęła w Klinice Endokrynologii Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego w Warszawie, gdzie przepracowała ponad 10 lat. W 1998 roku włączyła się do rodzinnej firmy męża, która wypuszczała wtedy na rynek nowy lek.
- Irena Eris (Szołomska-Orfinger). Doktor farmacji, twórczyni i współwłaścicielka **Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris**, w którym jest dyrektorem ds. badań i rozwoju. Zajmuje się kreacją nowych produktów i zarządza procesem ich powstawania. Zaczynała w 50-metrowym lokalu po piekarni. Jej pierwszy krem powstawał w metalowym garnku, a składniki mieszano specjalnie przystosowaną wiertarką. Dystrybucją produktu zajmował się jej mąż - rozwoził towar Fiatem 126p. Irena Eris zatrudniała jedną pracownicę, a pieniądze na pensję dla niej pożyczowała od przyjaciela. Dopiero po trzech latach biznes zaczął przynosić zyski i w załączku rodziła się firma, która dzisiaj daje zatrudnienie 800 pracownikom i sprzedaje 25 mln sztuk kosmetyków rocznie.
- Elżbieta Filipiak. Jest współzałożycielką i wraz z mężem główną akcjonariuszką firmy **Comarch**, globalnego dostawcy biznesowych rozwiązań z zakresu IT. Elżbieta Filipiak zasiada w Radzie Nadzorczej firmy jako jej przewodnicząca. Pełni również funkcje zarządcze w kilku spółkach Grupy Comarch i prowadzi krakowską restaurację Wierzynek. Ukończyła studia wyższe na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, na kierunku metalurgia oraz studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w zakresie zarządzania finansami w przedsiębiorstwie.